

Guía de Estudio  
MÓDULO 2  
2023

# EL LENGUAJE EN LA RELACION DEL HOMBRE CON EL MUNDO



**Coordinadora Estatal de Telebachillerato y del Subsistema de Preparatoria Abierta**

Edith Alemán Ramírez

**Departamento Académico de la Coordinación de Preparatoria Abierta**

Elena Cisneros Rodríguez

Gretel Lizeth Marroquín Lara

Ma. De los Ángeles Flores González

2023

# ¿Cómo empezar?

Estimado(a) alumno(a), la “guía de estudio” es una herramienta que te brindará recursos de estudio, para que tengas apoyo durante el proceso autodidacta en este sistema de bachillerato no escolarizado. La guía no reemplaza al libro de texto, pero es una herramienta para facilitar el aprendizaje.

Se compone de diferentes secciones:



**Actividades:** son ejercicios que podrás llevar a cabo para complementar la lectura de los conceptos clave.



**Recurso:** son en su mayoría ligas que te redirigirán a una página de apoyo, puede contener información adicional o ejercicios digitales interactivos.



**Glosario:** contiene la definición breve y concisa de algunas palabras que se consideran importantes en la lectura.



**Para reflexionar:** este apartado plantea preguntas que desarrollarán tu pensamiento crítico, mediante lecturas, estudios de caso, etc.

Las secciones anteriores construyen tu guía de estudio y son fundamentales, pues están pensadas en función de las competencias a desarrollar de este plan modular; por lo cual te extendemos una amplia invitación a utilizar todos estos elementos para que sean de provecho en este trayecto.

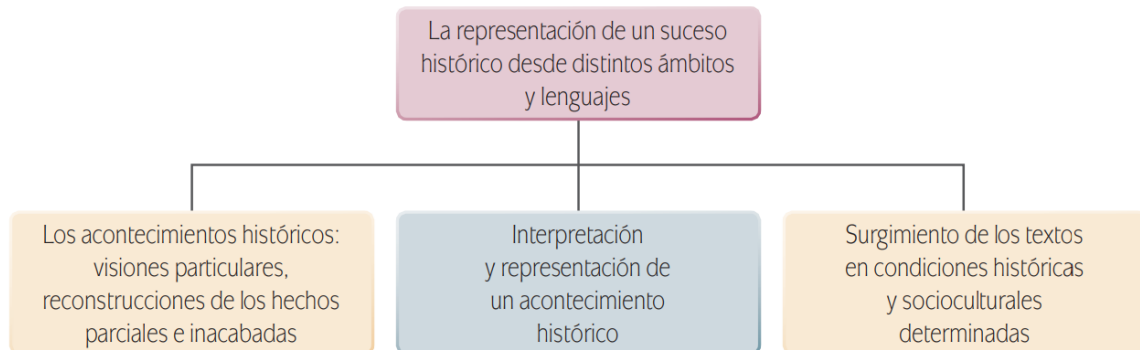
Al finalizar cada unidad habrá una autoevaluación, donde podrás poner a prueba tu conocimiento. Además de servir de refuerzo práctico, te hará saber si estás listo para tu examen del módulo. ¡Mucho éxito!



<b>1.Unidad 1 La representación de un suceso histórico desde distintos ámbitos y lenguajes ...</b>	<b>5</b>
1.1 Los acontecimientos históricos: visiones particulares, reconstrucciones de hechos parciales e inacabados. ....	6
1.2 Interpretación y representación de un hecho histórico .....	6
1.3 Intención comunicativa: una clave de interpretación de un hecho histórico .....	7
Redacción de la representación e interpretación de un suceso histórico .....	11
<b>2. Unidad 2 El estudio de los fenómenos naturales .....</b>	<b>17</b>
2.1 Tipos de texto .....	18
2.3 Modalidad descriptiva .....	20
<b>3. Unidad 3 Prácticas sociales y formas de participación ciudadana .....</b>	<b>24</b>
3.2 El diseño del proyecto de investigación .....	25
3.3... La información, expresión ideológica, los recursos estilísticos y los mecanismos discursivos del aula .....	28
3.4 Interpretación de información contenida en tablas y gráficas .....	29
3.3 Conclusión de la investigación .....	30
Respuestas de autoevaluaciones .....	33

# Unidad 1

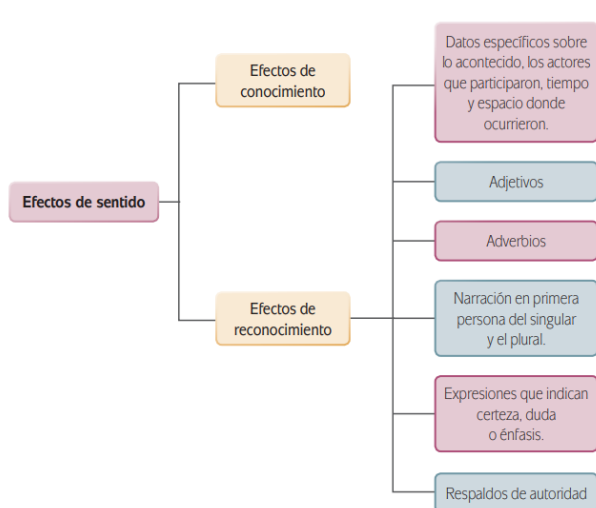
## 1. La representación de un suceso histórico desde distintos ámbitos y lenguajes



## 1.1 Los acontecimientos históricos: visiones particulares, reconstrucciones de hechos parciales e inacabados.

A lo largo de la historia se han suscitado acontecimientos que provocaron polémica y cobertura mediática en su momento. La caída de las Torres gemelas, la muerte de Diana de Gales, la desaparición de los 43 estudiantes de Iguala, son tan solo algunos ejemplos de eventos que han tenido una atención extraordinaria por parte de los medios de comunicación.

Cuando un estudioso se acerca a un acontecimiento como los anteriores se formula preguntas tales como: qué ocurrió, dónde, cuándo, cómo, quiénes intervinieron y por qué. Sus respuestas describen el hecho. De manera consciente o inconsciente, las y los estudiosos de la Historia toman partido a favor o en contra de cierto hecho acontecido. Lo hacen mediante el lenguaje y específicamente por medio de las adjetivaciones y valoraciones. Observa el ejemplo:



“...ese ataque produjo la **peor** crisis desde la Segunda Guerra Mundial”.

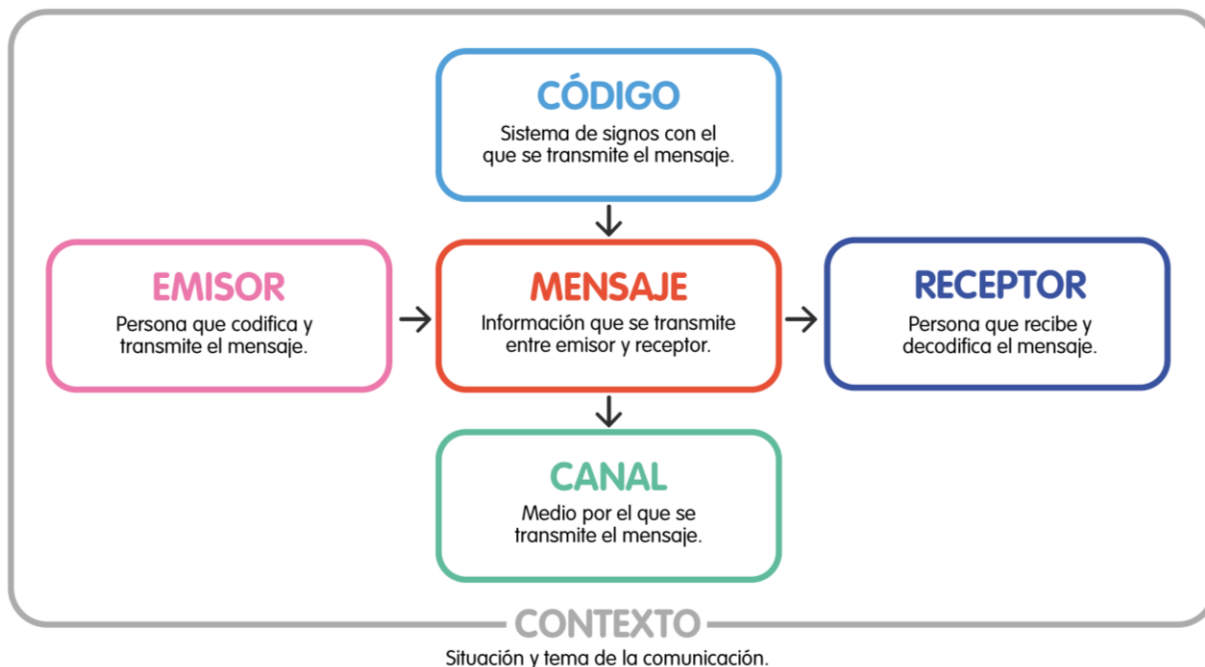
Un adverbio es una parte de la oración que complementa a un verbo. En el caso del ejemplo, corresponde a un adverbio de modo, el cual responde a la pregunta ¿Cómo?

## 1.2 Interpretación y representación de un hecho histórico

Los historiadores y científicos sociales “arman” su discurso por medio del lenguaje, mediante el cual también plasman su visión del mundo. Las siguientes preguntas son una guía para la construcción de la representación e interpretación personal de los hechos.

- ¿Qué sé?
- ¿Qué no conozco?
- ¿Qué quiero saber?
- ¿Para qué?
- ¿Qué tipo de información necesito?
- ¿De dónde proviene esa información?
- ¿Qué voy hacer con la información?

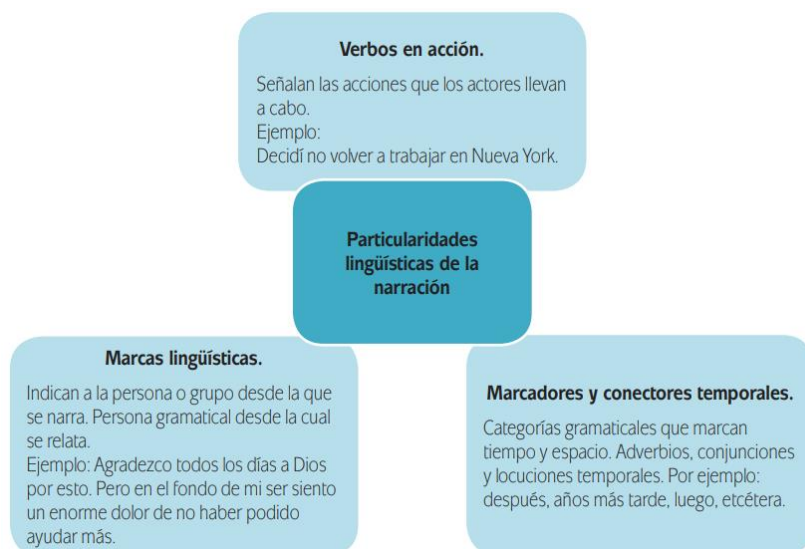
### 1.3 Intención comunicativa: una clave de interpretación de un hecho histórico



La situación comunicativa se refiere al momento y al lugar en el que se produce un acto comunicativo específico, por eso también la definen como el contexto de la comunicación.

Además de la **situación comunicativa**, el lector analiza el **contexto de producción o momento** en el que fue producido el texto ya que, por lo general, éste influye en la interpretación del autor. Esta situación se refiere al mundo social y personal en el que viven los estudiosos que analizan el suceso y en el cual se ven reflejados los acontecimientos políticos, económicos, sociales o culturales de ese momento.

**La narración:** Las características primarias de un texto narrativo son el tiempo y el espacio; la referencia a las acciones llevadas a cabo por los actores históricos y las relaciones causales entre los acontecimientos. La narración también tiene una serie de particularidades lingüísticas que dan forma y construyen el relato al marcar el tiempo y la enunciación. Se esquematizan en el siguiente diagrama.



Ahora que conoces la estructura lingüística de la narración, observa los ejemplos. Puedes leer la nota en la página 47 de tu libro de texto para identificarlo.

Los verbos de acción.	Vino, estaban, golpeó, chocado, contemplaban, saltar.
Los marcadores y conectores temporales.	Después, mientras, las últimas palabras, entonces apareció.
Las marcas lingüísticas que indican la persona desde la que se narra.	Impersonal (redacción en tercera persona) "Los informes iniciales fueron fragmentarios." "De acuerdo a testigos" "Se les unía"

Los **recursos argumentativos** son los tipos de razonamientos que usa el autor para cumplir con su propósito, es decir, dentro de la argumentación es igual de importante la forma y el fondo, pues sólo con la conjunción de ambos elementos se logrará la intención del autor. Existen diferentes tipos de argumentos, los más importantes son:

Tipo	En qué consiste	Ejemplo
<b>Valoraciones</b>	Califican o enjuician una situación o una acción. Se identifica por el uso de adjetivos calificativos	El derrumbe de las Torres Gemelas fue un <b>espectáculo indescriptible</b> .
<b>Comparaciones</b>	Expresa igualdad o diferencias entre dos sucesos.	El número de muertos el <b>11 de septiembre</b> fue mayor que el del ataque a <i>Perl Harbor</i> .
<b>Ejemplos</b>	Permiten sustentar un argumento a partir de un hecho tangible y al mismo tiempo refuerza la credibilidad.	partir de un hecho tangible y al mismo tiempo refuerza la credibilidad. Hubo diversas reacciones ante el ataque, por ejemplo, los niños palestinos salieron a festejar

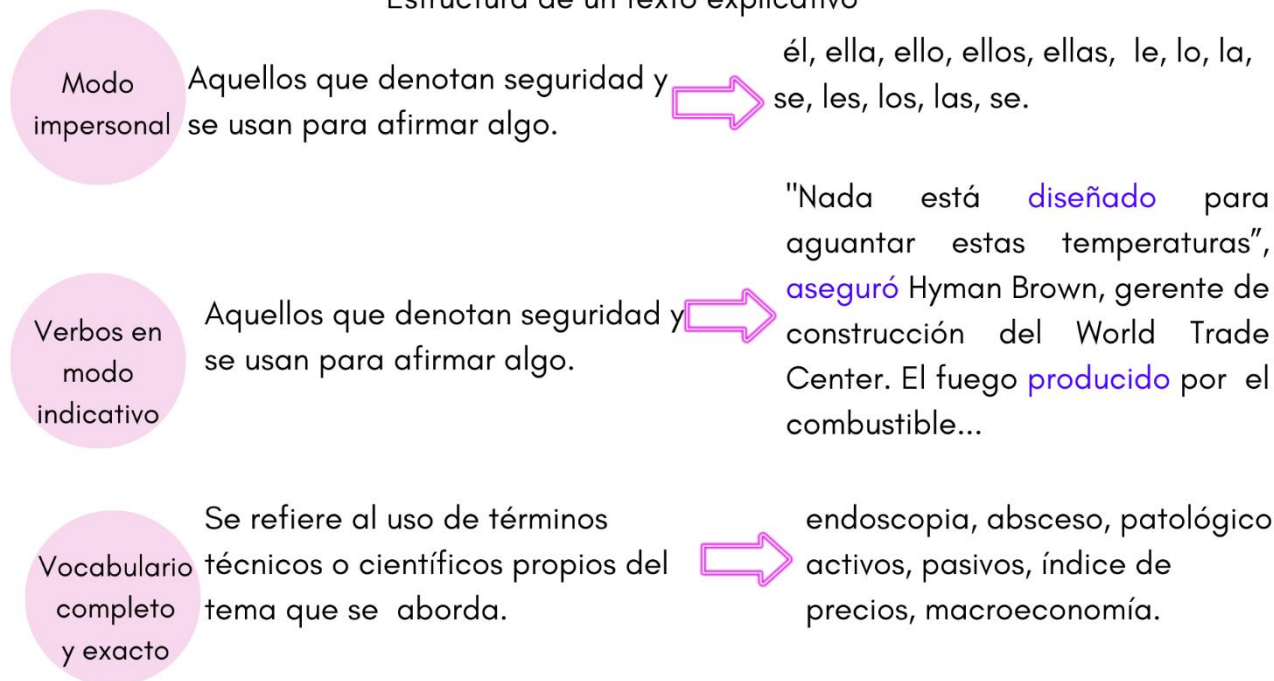


<b>Preguntas retóricas</b>	Su objetivo es cuestionar al lector, con la finalidad de que reflexione sobre sus ideas y tome una postura.	¿Cuál es el sistema de defensa que piensa construir el Pentágono para contrarrestar esta amenaza?, ¿quién le declarará la guerra a Estados Unidos al día siguiente de un ataque de este tipo?
<b>Respaldo de autoridad</b>	Son las referencias, citas textuales, testimonios, opiniones de especialistas e instituciones reconocida	Se hace un paralelismo con el ataque a Pearl Harbor, que este año cumple 60 años. Uno de los que hacen este paralelismo es Henry Kissinger
<b>Ironía</b>	Es una burla planteada de una manera muy fina para otorgar un sentido contrario y satírico.	El caldo de odio que cocinaron a través de los años comenzó a hervir.
<b>Analogía</b>	Es la comparación de dos hechos que parece que poco o nada tienen que ver; sin embargo, tienen un punto de encuentro.	El ataque a las Torres Gemelas es como un abismo en el que la humanidad ha caído
<b>Causa-efecto</b>	Señala los efectos que ocurren como consecuencia de un hecho.	No faltará quien después de los atentados abogue por la urgente construcción y despliegue del sistema de defensa antimisiles propuesto por Bush
<b>Ventajas o inconvenientes</b>	Como su nombre lo indica, son elementos favorecedores o no de determinada situación.	Estados Unidos ahora no puede declararle la guerra a nadie. Tendría que pelear solo con su rabia e impotencia, con su dolor y su recién descubierto sentido de vulnerabilidad.
<b>Datos científicos</b>	Son aquellos recursos comprobados cuantitativamente que apoyan una idea	Diez mil personas murieron por el atentado, según la versión gubernamental.

## La modalidad explicativa

El objetivo primordial de la modalidad explicativa es hacer que un conocimiento sea entendido. Para lograr este fin quien escribe recurre a datos, ejemplos, descripciones, analogías e ilustraciones.

### Estructura de un texto explicativo



## La modalidad argumentativa

Es el tipo de texto cuya finalidad es exponer el punto de vista a través de razonamientos es conocido como argumentos. Argumentar significa tomar una posición y defenderla o refutarla por medio de razonamientos para lograr que otro individuo (el lector) reflexione acerca de sus propias consideraciones. Al igual que los textos narrativos, los argumentativos tienen una organización textual definida y presentan tres elementos definidos: **la tesis, el cuerpo argumentativo y las conclusiones**. Ejemplos de textos argumentativos son: los artículos de opinión, las editoriales, los discursos políticos, los panfletos, los ensayos, entre otros.

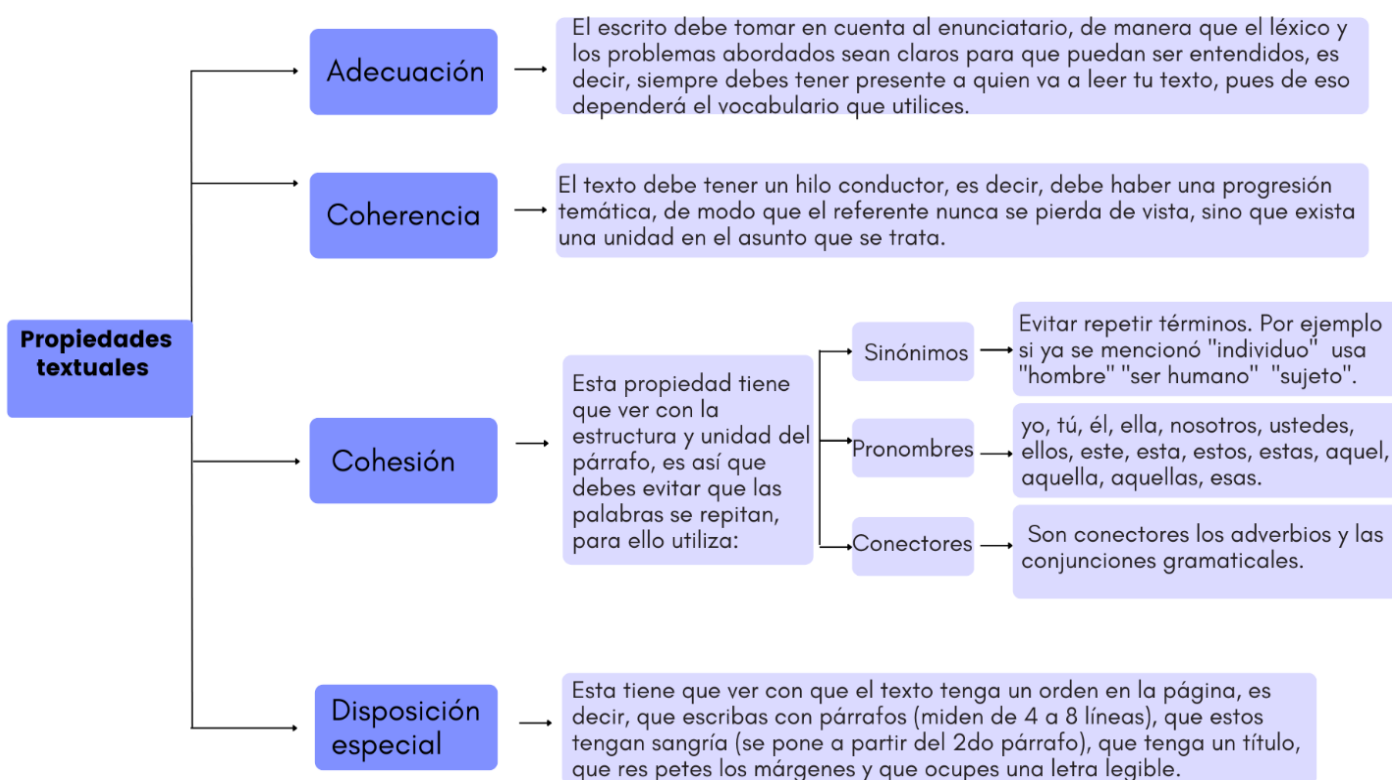
Los recursos argumentativos son los tipos de razonamientos que usa el autor para cumplir con su propósito, es decir, dentro de la argumentación es igual de importante la forma y el fondo, pues sólo con la conjunción de ambos elementos se logrará la intención del autor. Existen diferentes tipos de argumentos, los más importantes son:

## Redacción de la representación e interpretación de un suceso histórico

Para empezar a redactar, debes tomar en cuenta la estructura básica de un texto introducción, desarrollo y conclusión. Veamos a continuación las características y los elementos que lo conforman:

Introducción		
Describe la tesis principal del documento: las ideas principales, la hipótesis, el objetivo del documento. La introducción será el detonante para que un lector continúe leyendo	Presentación del tema	
	Planteamiento de la opinión	
Desarrollo		
Corresponde a las ideas que se expresan mediante párrafos y donde encontrarás la explicación, la opinión, la argumentación, la narración, en torno al tema que estás trabajando.	Razón principal que apoya la opinión	
	Ideas que evidencian tu razón	
Conclusión		
Es el espacio en donde el autor incluye sus observaciones o comentarios finales o se retoma la idea principal de la introducción.	Conector de conclusión	para que, a fin de que, con el propósito de, con el fin de que
	Paráfrasis de la opinión	
	Cierre de la opinión	

Así mismo un texto debe contener ciertas características que se deben tener en cuenta al momento de analizar y comprender un texto:





### Para reflexionar:

Lee las páginas 54 y 55 de tu libro, te ayudará a identificar los elementos de los textos argumentativos

## ¿Qué conectores usar?

Los conectores o nexos son palabras o unidades lingüísticas que se usan para relacionar las ideas o párrafos en un texto y darle cohesión y coherencia, y a la vez indicar al lector la intención del autor del texto. **Las conjunciones** son importantes porque funcionan como enlaces o nexos que sirven conectar los elementos en una oración. **Los adverbios** son palabras que tienen la función de modificar o complementar un verbo, un adjetivo u otro adverbio.

Tipo de conector	Definición	Conectores	Ejemplos
<b>Copulativa</b>	Relaciona elementos analógicos con sentido de suma o adición	Y (e), ni, que, además, incluso, más, aún	María vino <b>y</b> Pedro se fue
<b>Disyuntiva</b>	Expresa separación o alternativa entre dos elementos oracionales.	O (ora, u), ya... ya..., ya... o..., sea... sea..., bien..., ya sea... o...,	Ganaré plata <b>ya sea</b> trabajando <b>o</b> mendigando.
<b>Adversativa y concesiva</b>	Oposición entre elementos oracionales. Limitación a lo expresado en la primera oración.	Pero (empero), sin embargo, A pesar de, aunque, aun cuando, si bien	Estoy cansado, <b>pero</b> lo intentaré. Terminaré la obra, <b>a pesar de</b> no tener los medios
<b>Condición</b>	Señala una condición o requisito para que se cumpla un hecho.	Si, siempre que, con tal que, siempre y cuando, en caso que, según	<b>Si</b> vienes a verme, te tendré un pastel.
<b>Causa</b>	Indica motivo o causa de un hecho planteado en la oración principal.	Porque, pues, ya que, puesto que, debido a, como, dado que	Lo hice <b>porque</b> te quiero.
<b>Consecutiva</b>	Señala la consecuencia de un hecho o de un razonamiento planteado en la oración principal	En consecuencia, por consiguiente, luego, por lo tanto, ahora bien, así que, con que, por eso, por ende, por lo que	Pienso, <b>luego</b> existo

<b>Comparación</b>	Establece vínculo de comparación, señalando igualdad, inferioridad o superioridad.	Como, así, así como, tal como, menos que, más que, tanto como, tan... como...	Anita juega <b>tal como</b> lo hace la mayoría de los niños.
<b>Tiempo</b>	Señala secuencia temporal y permite una ordenación cronológica de los hechos.	Antes (de), antes (que), después (que), mientras, cuando, en cuanto, tan pronto como, luego, entonces, para	<b>Después</b> de la comida, pasaron a servirse un café en el salón.
<b>Jerárquica ordenación del discurso</b>	Señala el orden en el que se organiza y entrega la información.	En principio, para comenzar, en primer lugar, luego, en segundo lugar, por otra parte, por último	<b>Para comenzar</b> , no estoy de acuerdo con lo que dices...
<b>Final</b>	Indica la finalidad de una acción.	Para (que), a fin de (que), con el propósito de, con la finalidad de, con (el) objeto de, por fin.	Lo hice con el <b>propósito</b> de ayudarte.
<b>Explicativa</b>	Repite una idea, expresándola con otras palabras para aclararla, o bien, ejemplificando.	Esto es, es decir, o sea, vale decir, mejor dicho, por ejemplo	Amanda es políglota, <b>es decir</b> , habla muchos idiomas.
<b>Duda</b>	Expresa idea de incertidumbre o duda	Quizás, tal vez, a lo mejor, según parece, probablemente	Tiene razón, <b>probablemente</b> he sido demasiado duro con él.
<b>Modo</b>	Indica el modo en que se realiza el proceso verbal. Son adverbios o locuciones adverbiales.	Así, bien, mal, rápido, sin más ni más, a escondidas, y adverbios terminados en mente	Tienes razón, <b>desgraciadamente</b> no pude entenderla
<b>Pronominal</b>	Se utilizan pronombres como elementos textuales, los que sirven de referente en el discurso. Los pronombres usados son: demostrativos y relativos.	Que, lo que, el cual, cuyo, este, ese, aquel	Diana habló con Jacqueline del problema, <b>lo que</b> enojó mucho a Claudia.
<b>Afirmación</b>	Afirma la realización de la acción.	Si, ciertamente, sin duda, en efecto, también, por supuesto, seguro, siempre	<b>Sin duda</b> , la producción comenzará a mejorar.
<b>Negación</b>	Niega la realización de la acción	No, tampoco, de ninguna manera, jamás, nunca	Pedro no sabe cabalgar; <b>tampoco</b> sabe cosechar: obviamente no es un hombre de campo.

## ¿Qué es el registro lingüístico?

El registro es el modo de expresarse que se adopta en función de las circunstancias. Existen muchísimos registros lingüísticos, pero los más importantes son:

- **Neutral:** no hay rasgos de ningún registro concreto.
- **Coloquial:** el habla es relajada y espontánea, sin ser vulgar.
- **Formal:** se procura respetar al máximo las normas sociales y lingüísticas.
- **Vulgar:** el habla es demasiado coloquial y puede ofender a algunas personas.
- **Técnico:** se usan palabras propias de una disciplina específica, empleando su vocabulario (p. ej. medicina, informática, derecho, etc.); es posible que muchas personas no lo entiendan.

## Autoevaluación Unidad 1

1. Tipo de texto cuya finalidad es exponer el punto de vista a través del razonamiento
- Texto narrativo
  - Texto argumentativo
  - Texto descriptivo
  - Texto explicativo

Lee los siguientes enunciados y subraya la respuesta correcta respecto al tipo de argumento que se está utilizando

2. *Los docentes tuvieron una **pésima** reacción ante la situación con los alumnos.*
- Ejemplo
  - Comparación
  - Ironía
  - Valoración
3. ***Los autos se deben de revisar constantemente** para verificar que todo esté funcionando correctamente, **así como las personas también** deben tener esos mismos cuidados con su cuerpo y deben realizar chequeos médicos periódicamente.*
- Comparación
  - Analogía
  - Ejemplo
  - Respaldo de autoridad
4. ***Según Jean Piaget** éstas son las 4 etapas del desarrollo cognitivo...*
- Respaldo de autoridad
  - Ejemplo
  - Analogía
  - Ventajas
5. *Aquí en la comunidad Valenciana, hay varios alcaldes y un presidente de Diputación con causas judiciales pendientes por esta razón. Y lo curioso es que su partido les ha premiado incluyéndolos de nuevo en las listas electorales. **Es todo un detalle, una muestra de respeto a la ciudadanía.***
- Ventaja-inconveniente
  - Respaldo de autoridad
  - Ironía
  - Ejemplo

Lee y selecciona el tipo de propiedad textual que le hace falta al texto

6. La basura es un problema que afecta a la humanidad; sin embargo, en muchas ocasiones es la misma humanidad quien no hace nada por contribuir y por el contrario sigue incrementando el problema.

- a) Adecuación
- b) Coherencia
- c) Cohesión
- d) Disposición

7. Tipo de conector que utiliza la oración:

Se considera que los alumnos no tienen su atención en clase **dado que** los índices de reprobación son altos.

- a) Consecutiva
- b) Causa
- c) Explicativa
- d) Adversativa

8. Diseñado, aseguró, producido, comía, vestía son ejemplos de:

- a) Verbos en indicativo
- b) Modo impersonal
- c) Conectores
- d) tecnicismos

9. ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza en la siguiente oración?

*El paciente presenta desviación en la mordida con respecto a la posición de la mandíbula inferior. También, se evidencia una posición inadecuada en los molares traseros y la aparición de las cordales en la parte superior izquierda e inferior derecha. Además, deberá hacerse la reducción de los caninos para poder aplicar la ortodoncia.*

- a) Informal
- b) Técnico
- c) Vulgar
- d) Coloquial

10. ¿Qué conector se utiliza en el siguiente fragmento?

*No estoy de acuerdo con lo que dijo el candidato, por lo tanto, no lo votaré.*

- a) Consecutiva
- b) Causa
- c) Condición
- d) Explicativa



# Unidad 2

## 2. El estudio de los fenómenos naturales desde una perspectiva interdisciplinaria



## 2.2 Tipos de texto

### Texto científico

Los recursos que utilizan son las gráficas cuyo propósito comunicativo principal es explicar, debido a que permiten analizar de una forma descriptiva y esquemática los resultados obtenidos en investigaciones sobre el fenómeno natural estudiado.

Es indispensable el uso de un lenguaje formal y técnico, así como de los de respaldos de autoridad, ya que esto le brinda validez a lo que se está diciendo.

### Artículo de divulgación científica

Las principales características son las siguientes:

- Presenta hechos y opiniones, ya que un aspecto esencial de este tipo de texto es que debe ser asequible para todo público.
- Tienen una estructura interna y una externa, es decir, temas y subtemas, títulos y subtítulos.
- Las imágenes amplían la información ya que contienen datos que coadyuvan en la explicación que el texto te está brindando.
- Utiliza lenguajes especializados de las disciplinas (léxico, estructuras textuales y sintácticas).
- Están escritos por expertos en el tema.



### Textos periodísticos

Los textos periodísticos, centran su atención en los temas de actualidad y los dan a conocer al resto de la población.

**Reportaje:** Es un género periodístico cuyo fin no sólo es dar a conocer información sino ofrecer una visión más completa del estado de las cosas. En él se distinguen declaraciones, entrevistas y encuestas, esto es debido a que el reportaje es una investigación sobre un hecho de interés social, por eso debe contener dichos elementos. Es así que el reportaje tiene como base fundamental los comentarios y opiniones de los expertos, pues son estos quienes conocen la situación del tema al que se está abocando la investigación.

Otra característica del reportaje es que el lenguaje que emplea es más coloquial y cercano, pues lo que intenta es hacer digerible la información al lector no experto en la materia.

A veces contiene imágenes, pero sólo tienen un fin ilustrativo, no necesariamente complementa o enriquece la información, sino que la representa.



### Noticias/Nota informativa

De este género surgen los otros géneros periodísticos, incluyendo el reportaje. La noticia debe responder al llamado del interés público; sin embargo, no debe emitir las opiniones del reportero, éste sólo transmite la información, por ello se dice que la nota informativa es el género más imparcial.

La nota informativa trata de responder a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué; ya que a través de esta información se ubica y contextualiza al lector en el hecho que se está dando a conocer de manera precisa, clara y sencilla.

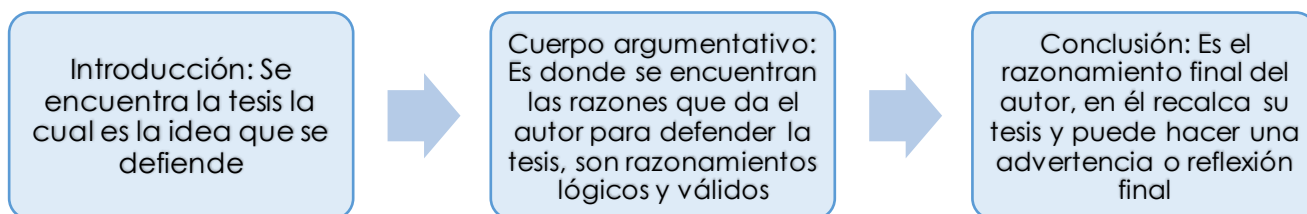
El registro lingüístico debe ser sencillo y para todo público, pues no se trata de un sector especializado. Generalmente se escribe en pasado y en tercera persona, pues esto hace que el texto sea objetivo. Cabe destacar que la nota informativa, al igual que todo texto periodístico, tiene una estructura básica: la entrada, el cuerpo y el remate.

### Artículo de opinión

Los géneros periodísticos de opinión dan a conocer el punto de vista de quien escribe y su propósito de comunicación es expresarlo a los lectores, pero, además, tratar de conformar un sentir en ellos.

- ✚ A diferencia de la nota informativa son parciales, ya que el autor dice lo que piensa sobre un tema que sea de interés público.
- ✚ Emplea la argumentación, un modo discursivo cuya finalidad es persuadir o convencer al lector sobre algo, para ello ocupa una serie de razonamientos lógicos y válidos con los cuales el autor defiende su punto de vista.
- ✚ Puede contener marcas lingüísticas como la primer y segunda persona del singular

Estructura:



### Editorial

Presenta un análisis y un juicio sobre la nota más importante del periódico y no va firmado, porque se trata de un texto que refleja la línea ideológica y la postura del medio de comunicación sobre el asunto en cuestión, en este sentido, si fuera firmado por alguien sólo representaría el punto de vista del autor, lo cual no es afín al propósito comunicativo del mismo.

Al igual que el texto anterior, la argumentación es la parte fundamental que da sentido al texto. Consultar este tipo de escritos te permite conocer un juicio crítico y valorativo sobre la temática que aborda, ya que quien lo escribe fundamenta su opinión.

## Columna

La columna sí va firmada por alguien, el autor es parte del equipo de redacción permanente del medio que publica, es decir, sí trabaja en el medio donde escribe. Sus publicaciones no son espontáneas, sino que ya ocupan un lugar importante, por eso la columna tiene un nombre, se publica en un mismo sitio y puede aparecer diariamente o cada tercer día.

Quien escribe una columna es un personaje, líder de opinión, reconocido y prestigioso que da a conocer sus valoraciones y percepciones sobre los temas de actualidad, pero además hace un análisis juicioso sobre el tema que aborda.

### 2.3 Modalidad descriptiva

#### Textos con propósito comunicativo

**El Boletín** es un medio de información que ocupan principalmente las empresas o instituciones para comunicarse directamente con el público interno y externo a ellas. Actualmente con el uso del email, el boletín se ha convertido en un medio barato y rápido para comunicarse. En este sentido, los boletines electrónicos son publicaciones periódicas que se envían de forma masiva y que tratan sobre uno o varios temas de interés para sus audiencias. Entre los principales usos; están: publicidad, mercadeo, invitación a eventos, promociones, encuestas, notificaciones, información institucional, noticias, cobranzas, etcétera.

Las principales características del boletín son las siguientes:

1. Es autorizado y avalado: debido a que es el canal de comunicación que representa a una institución u organización, el boletín es autorizado y recibe el aval de esta.
2. Tiene una periodicidad: este tipo de textos tienen una periodicidad establecida, pues recuerda que da a conocer información institucional. Generalmente se publica mensualmente o dos veces por mes.
3. Está muy segmentado: Aunque puede ser para todo público, el boletín está dirigido idealmente a un segmento o sector de la población que esté interesado en la temática que se aborda.
4. Posee un título adecuado: El título es esencial, debido a que determina que un boletín sea leído o no. Para que sea efectivo; debe: plasmar la idea principal a fin de que el lector pueda identificar rápidamente la temática principal.
5. El contenido es acertado: El boletín debe contener un mensaje que sea coherente, claro y sencillo. La información debe ser lo suficientemente oportuna y pertinente como para generar valor agregado.



#### DESCONFIANZA RAZONABLE

Con frecuencia me asalta la duda sobre si estoy siendo víctima de pequeños cargos indebidos en recibos que van directos a mi cuenta bancaria. Esta práctica habitual de domiciliación facilita la gestión a las numerosas entidades de servicios: agua, luz, gas, seguridad, telefonía, organismos... que requieren domicilios los cargos en una cuenta. También, en un principio, es comodidad para el usuario ¿Pero quién

#### TENGO LA SENSACIÓN DE SER VÍCTIMA DE PEQUEÑOS CARGOS INDEBIDOS

entiende la mayoría de estos recibos? Para ser



## Folleto

El folleto es principalmente un instrumento divulgativo o publicitario, por ello se caracteriza por tener un registro lingüístico coloquial y entendible, asimismo cuenta con títulos y subtítulos claros y atractivos con los que atrape al lector.

es fundamental que su diseño e impresión sea de muy alto nivel, de ahí la importancia de que exista un diseñador gráfico detrás, pues lo visual es fundamental en este texto.



## Autoevaluación Unidad 2

1. Está compuesto por una introducción, cuerpo argumentativo y conclusiones:
  - a) Artículo de opinión
  - b) Texto argumentativo
  - c) Texto periodístico
  - d) Boletín
  
2. Relaciona cada una de las partes de un texto argumentativo:
  - I. Es donde se encuentran las razones que da el autor para defender la tesis, son razonamientos lógicos y válidos.
    - a. Introducción
    - b. Cuerpo argumentativo
  - II. Se encuentra la tesis la cual es la idea que defiende.
    - c. Conclusión
  - III. Retoma la tesis y puede hacer una advertencia o reflexión final.
  
3. ¿Qué tipo de texto presenta un análisis y un juicio sobre la nota más importante del periódico?
  - a) Editorial
  - b) Artículo de opinión
  - c) Columna
  - d) Boletín
  
4. Texto argumentativo el cual va firmado por su autor, sus escritos ocupan un lugar importante puesto que se publica en un mismo sitio diariamente o cada tercer día.
  - a) Boletín
  - b) Columna
  - c) Editorial
  - d) Nota informativa
  
5. Su propósito es dar a conocer información y ofrecer una visión completa del estado de algo, incluye declaraciones, entrevistas encuestas sobre algún hecho de interés social y son expertos quienes dan a conocer la situación actual del tema.
  - a) Reportaje
  - b) Nota informativa
  - c) Periódico
  - d) Noticia

6. Responde al llamado de interés público de manera objetiva, no debe emitir opiniones del reportero. Contextualiza al lector en el hecho que se está dando a conocer de manera precisa, clara y sencilla.
- a) Editorial
  - b) Nota informativa
  - c) Folleto
  - d) Boletín
7. ¿Cuál de las opciones es un instrumento divulgativo que se caracteriza por tener un registro lingüístico coloquial, tiene títulos y subtítulos claros y atractivos con los que atrapa al lector?
- a) Nota informativa
  - b) Boletín
  - c) Folleto
  - d) Columna
8. Medio de información en el cual se comunica algo, ya sea publicidad o información de manera masiva, generalmente mediante correo electrónico.
- a) Folleto
  - b) Boletín
  - c) Editorial
  - d) Periódico
9. Texto cuyo propósito es explicar de manera descriptiva y esquemática resultados de investigaciones sobre el fenómeno natural estudiado.
- a) Narrativo
  - b) Científico
  - c) Descriptivo
  - d) Argumentativo
10. Texto escrito por expertos en el tema, utiliza lenguajes especializados de las disciplinas. Contiene también imágenes que amplían información en la explicación del texto.
- a) Artículo de divulgación científica
  - b) Artículo periodístico
  - c) Narrativo
  - d) Científico

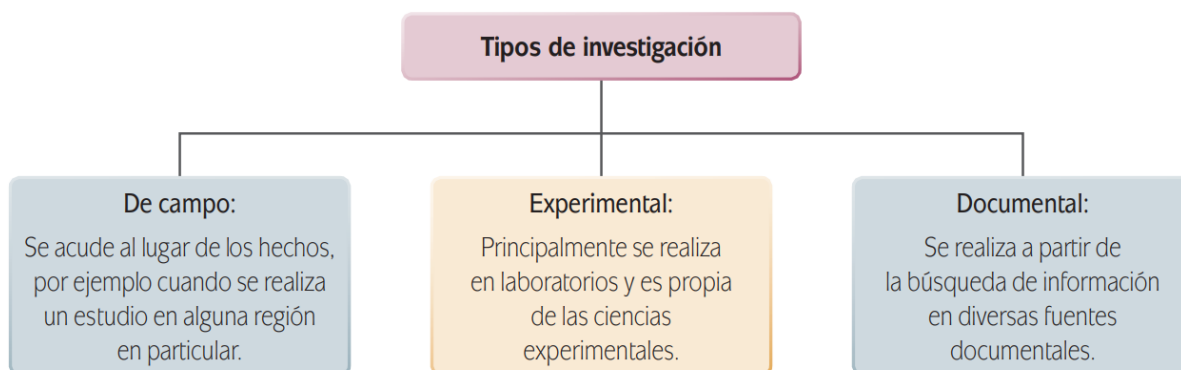
# Unidad 3

## 3. Prácticas sociales y formas de participación ciudadana





Para expresar opiniones o juicios sobre cualquier tema es imprescindible reunir información que nos permita allegarnos de datos y argumentos con los que las sustentemos, además, es preciso realizar una serie de pasos a fin de dar respuesta a un problema. De ahí se desprende que para investigar es necesario partir de una duda, inquietud o curiosidad, de lo contrario no se podría investigar algo que no se desea conocer.



El tipo de investigación se determina de acuerdo con los objetivos perseguidos, pero sobre todo con el problema que se quiera investigar. Así mientras los científicos naturales se acercan al problema por medio de la investigación experimental, los sociales lo hacen mediante la de campo y la documental, llevada a cabo en tres fases:

- + Diseño del proyecto de la investigación.
- + Acopio y procesamiento de la información.
- + Redacción del borrador y del escrito: reporte de investigación o ensayo.

### 3.2 El diseño del proyecto de investigación

es la etapa donde clarificaremos qué es lo que vamos a investigar, es decir, es la planeación de lo que haremos en un futuro para lograr con éxito el trabajo de investigación, esto permitirá tener un parámetro de lo que deseamos lograr.

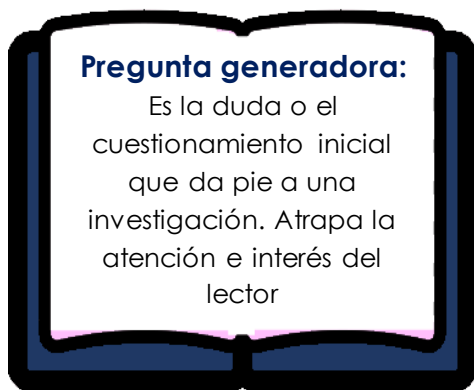
#### Tema

En primera instancia se tiene que definir qué es lo que queremos obtener de nuestra investigación, además es el hilo conductor del ensayo y enuncia la propuesta del autor. Para una correcta elección del tema, se debe tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Que el tema a investigar corresponda a los intereses y gusto de quien la realizará y que esté relacionado con sus lecturas, experiencias laborales, realidad cultural, política o social.
2. Que pueda acceder a las fuentes y que le resulten intelectualmente comprensibles.
3. Que la metodología para la recolección de los datos esté al alcance de la experiencia personal.

## La delimitación

Partimos de una **pregunta generadora**, que es la duda o el cuestionamiento inicial que da pie a una investigación, ésta debe despertar la curiosidad y el interés. Generalmente es redactada con ¿por qué?, ¿cuál?, ¿cómo?



Si el tema de tu elección se tratara de las TIC, se podría abordar desde software de dispositivos, hardware, internet, etc. Visto de esa manera hay un sinnúmero de posibles opciones, pero depende de cuál sea el sentido de la investigación.

Observa los ejemplos:

Pregunta	Tema delimitado
¿Cuáles han sido las prácticas sociales que el uso de internet ha modificado y cómo?	Las prácticas sociales que se han modificado con el uso de internet
¿De qué manera Internet ha cambiado la participación ciudadana?	La manera en que internet ha cambiado la participación ciudadana

Como viste después de hacerte la pregunta, se redacta ya el tema delimitado; recuerda que debe haber precisión en lo que se cuestiona.

## Los objetivos

Un objetivo es algo que hacemos comúnmente, esto de manera personal, laboral o escolar cada actividad que realizamos tiene una razón de ser; sin embargo, al realizar una investigación la redacción debe tener ciertas características como las siguientes:

- ✚ Debe iniciar con un verbo en infinitivo, este va a reflejar lo que quieres lograr. Ejemplo: conocer, analizar, saber, identificar, comprender, etcétera. Es importante tomar en cuenta que no puedes usar indistintamente los verbos, depende de lo que trates de conseguir.
- ✚ Debe estar en forma afirmativa, nunca a manera de pregunta. Incorrecto: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de Internet?

Observa la estructura y la manera correcta de redactar objetivos, te servirá para futuras investigaciones:

Verbo en infinitivo (acción)	Contenido o tema	Objeto	Mediante qué
Analizar	Las practicas sociales	En redes sociales	Mediante encuestas

## El esquema

En este punto del proceso de investigación se acopia el material y se organiza la información. Para este punto la indagación de contenido relacionado con el tema te permitirá organizar temas y subtemas. No existe una extensión o complejidad del esquema, éstas dependen del problema que se esté investigando. Continuando con el ejemplo de las TIC. Como primer paso, se tienen que plantear preguntas para poder explicar el tema, éstas se tendrían que pasar a afirmación como en el ejemplo. Posteriormente es necesario darle un orden de manera que la información se presente con orden y coherencia.

<b>¿Qué preguntas debo formular y responder para poder explicar mi tema?</b>	<b>Temáticas</b>	<b>¿Cuál es el orden que debo seguir para que mi tema quede claramente explicado?</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cuáles son las herramientas que brinda internet para comunicarnos?</li><li>2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas formas de comunicación?</li><li>3. ¿En qué ha variado la comunicación?</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Herramientas de comunicación que proporciona Internet</li><li>2. Ventajas de la comunicación actual</li><li>3. Cambios que ha sufrido la comunicación</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Herramientas de comunicación que proporciona Internet</li><li>2. Cambios que ha sufrido la comunicación</li><li>3. Ventajas de la comunicación actual</li></ol>

Es posible que hayas leído ya investigaciones por lo que usualmente ese esquema de investigación se vería así:

1. Cuerpo párrafo uno
  - 1.1 Primer punto
    - 1.1.2 Subpunto del primer punto
  - 1.2 Segundo punto

## Tecnicismos

Lee con atención el siguiente párrafo, extraído de un texto que trata sobre la historia de Internet:

“El Internet tiene sus orígenes a mediados de los años cuarenta con un dispositivo foto-electro-mecánico llamado MEMEX (por Memoria Extendida) que podía seguir enlaces entre documentos y microchips”.

Estos términos, como mencionamos anteriormente, son códigos especializados o tecnicismos y generalmente, propios del área de conocimiento, que deberás utilizar adecuadamente. Sin embargo, previamente deberás estudiar su significado y comprenderlo, en el mismo texto que estás leyendo o en otras fuentes de consulta que definan el término, por lo que te recomendamos consultar el diccionario.

### 3.3 La información, expresión ideológica, los recursos estilísticos y los mecanismos discursivos del aula

¿Qué información vas a buscar?, aquella que te permita completar los contenidos del esquema que elaboraste en diversas fuentes, pueden ser libros, periódicos, revistas o Internet, por ello es necesario que sepas que debes seguir ciertos parámetros para buscar información, pues no todo lo que se publica es confiable.

Debes de tomar en cuenta lo siguiente:

- **Información que provenga de sitios especializados:** revistas electrónicas, periódicos, bibliotecas digitales, universidades, etcétera. (tanto fuentes impresas como fuentes electrónicas)
- **Escritos de especialistas en el tema:** la mayoría tienen autor, pero de no ser así procura que sean de sitios confiables.
- **Información actual**
- **Identifica el tipo de texto** del que vas a obtener la información, si es por ejemplo un artículo de opinión, valida los datos en otras fuentes.
- **Evitar textos de sitios web que puedan ser editados por lectores**

Tomar en cuenta los puntos anteriores te ayudaran a identificar y poder consultar fuentes confiables.

Para recabar la información de las fuentes que ya identificaste se realizan fichas de registro de información. Se les denomina así porque recopilan los datos de las fuentes consultadas en los diversos recintos (bibliotecas, hemerotecas, videotecas, etc.

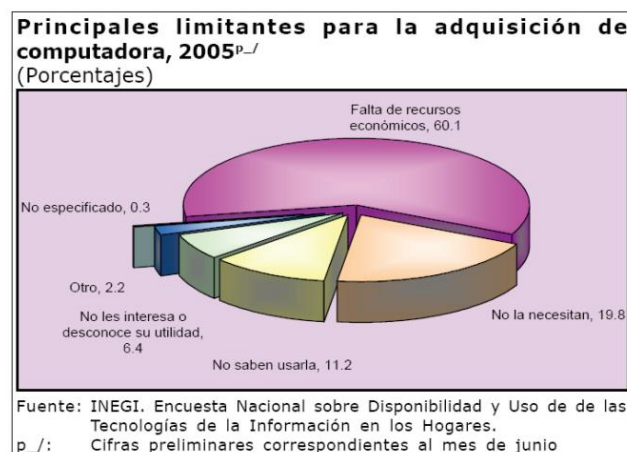
Ficha de registro	
Autor:	
Nombre del sitio:	
Dirección electrónica:	
Fecha en que consultaste el sitio:	

1. Una ficha contiene la información básica del texto que estás revisando:
  - La referencia completa del material que estás revisando.
  - El tema.
  - Las páginas consultadas.
2. El cuerpo de la ficha dependerá del tipo que selecciones:
  - **Fichas de cita textual.** Transcripción literal del libro o documento que consultaste, extrayendo las ideas principales.

- **Fichas de paráfrasis.** Explicación con tus propias palabras del texto citado en la ficha.
- **Fichas de resumen.** Breve resumen de la obra, considerando las principales ideas.
- **Fichas de comentario.** Opinión en torno a la obra que se está analizando.
- **Fichas mixtas.** Es una mezcla de los diferentes tipos de fichas donde puedes incluir la cita textual y tu comentario, un resumen y una paráfrasis, etcétera.

### 3.4 Interpretación de información contenida en tablas y gráficas

Las gráficas son un medio que utilizan los autores para expresar hechos o datos. A través de las mismas es posible conocer tendencias, máximos y mínimos, preferencias, etcétera. Recuerda que para interpretar una gráfica deberás tomar en cuenta una serie de puntos. Vamos a usar como ejemplo la siguiente gráfica:



- El 60% de las personas describen que la falta de recursos económicos es la principal limitante para la adquisición de una computadora.
- El 19.8% de las personas señalan que no la necesitan.
- El 11.2% indican que no saben usarla.
- 6.4% de las personas consideradas en el estudio señalan que la principal limitante es que no les interesa o desconocen su utilidad.
- 2.2% indica otra respuesta.
- 0.3% no especifica su respuesta.

Como podrás observar, hasta este momento únicamente estamos leyendo lo que la gráfica nos dice. Una interpretación posible para el ejemplo que estamos analizando sería:

“Si observamos los porcentajes de personas que no adquieren una computadora porque no la necesitan (19.8%), no sabe usarla (11.2%) o bien desconocen su utilidad (6.4%) estamos hablando de un 37.4% de personas que están completamente ajenas a la cultura digital, tanto en su vida personal, social y laboral; eso nos dice que, aunque pudieran tener dinero para comprar una computadora, no lo hacen porque no la requieren en su vida. El porcentaje es muy alto y representa tanto un gran reto para un país que requiere que la mayoría de su población esté inserta en el mundo tecnológico y de acceso a la información, característica de los países desarrollados; y por otro lado representa una gran oportunidad de enseñanza y educación, así como de negocio para las empresas que venden computadoras.”

### **3.3 Conclusión de la investigación**

Debido a que la conclusión y la introducción actúan como un espejo, es decir que la primera corresponde al reflejo de la segunda, el contenido de la conclusión estará regido por lo propuesto en la introducción. De este modo, si en la introducción se propone una tesis, en la conclusión se deberá retomar y confirmar; si se presenta un tema o los objetivos, en la conclusión se deberá verificar el cumplimiento o no de estos. En la conclusión se suele presentar también posibles áreas débiles de la argumentación, la explicación o el modelo teórico revisado.

Después del acopio de información ya se puede empezar la elaboración del borrador.

### Autoevaluación Unidad 3

1. ¿Cuál es uno de los pasos imprescindibles para expresar opiniones o juicios sobre cualquier tema?

- a) Reunir información y argumentos.
- b) Realizar experimentos científicos.
- c) Redactar un reporte de investigación.
- d) Investigar algo que no se desea conocer.

2. ¿Qué determina el tipo de investigación que se realizará?

- a) Los objetivos perseguidos.
- b) La curiosidad del investigador.
- c) El problema a investigar.
- d) El tipo de datos a recolectar.

3. ¿En qué consiste el diseño del proyecto de investigación?

- a) En la recolección y procesamiento de información.
- b) En la redacción del reporte de investigación.
- c) En la planeación de lo que se investigará.
- d) En la delimitación del tema de investigación.

4. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre una ficha de cita textual y una ficha de paráfrasis en el proceso de investigación?

- a) La ficha de cita textual incluye opiniones personales, mientras que la ficha de paráfrasis se basa en citas directas.
- b) La ficha de cita textual transcribe literalmente el texto consultado, mientras que la ficha de paráfrasis explica el texto con palabras propias.
- c) La ficha de cita textual solo se utiliza en investigaciones científicas, mientras que la ficha de paráfrasis se utiliza en investigaciones sociales.
- d) La ficha de cita textual es más detallada que la ficha de paráfrasis en términos de contenido.

5. ¿Qué se entiende por delimitación en una investigación?

- a) La etapa de recolección y procesamiento de información.
- b) La pregunta generadora que da inicio a la investigación.
- c) La elección del tema de investigación.
- d) La definición precisa del alcance del tema de investigación.

6. ¿Cuál es la característica principal de un objetivo de investigación?

- a) Debe iniciar con un verbo en infinitivo.
- b) Debe estar redactado en forma de pregunta.

- c) Debe ser lo más amplio posible.
- d) Debe ser negativo en su redacción.

7. ¿Qué se realiza en la etapa del esquema de investigación?

- a) Se acopia y organiza la información.
- b) Se elabora el borrador del reporte de investigación.
- c) Se redactan los objetivos de la investigación.
- d) Se realizan experimentos en el laboratorio.

8. ¿Cuál es una fuente confiable de información para una investigación?

- a) Sitios web editados por lectores.
- b) Revistas electrónicas y periódicos especializados.
- c) Blogs personales sin referencias bibliográficas.
- d) Libros de ficción.

9. ¿Cuál es el propósito de las fichas de registro de información en una investigación?

- a) Transcribir citas textuales de los textos consultados.
- b) Realizar un resumen breve de la obra consultada.
- c) Registrar los datos básicos del material consultado.
- d) Realizar comentarios personales sobre la obra consultada.

10. ¿Qué se debe tomar en cuenta al interpretar una gráfica?

- a) Los porcentajes y valores numéricos presentados.
- b) La estética visual de la gráfica.
- c) Las opiniones del autor sobre el tema.
- d) La longitud de las barras o líneas en la gráfica.



## Respuestas de autoevaluaciones

### Respuestas de autoevaluación (Unidad 1)

1. b	6. c
2. a	7. b
3. b	8. a
4. a	9. a
5. c	10. b

### Respuestas de autoevaluación (Unidad 2)

1. b	6. b
2. I b, II a, III c	7. c
3. a	8. b
4. b	9. b
5. a	10. a

### Respuestas de la autoevaluación (Unidad 3)

1. a	6. a
2. c	7. a
3. c	8. b
4. b	9. c
5. d	10. a



Nos complace anunciarte que has llegado al final de tu módulo, ¿crees estar preparado para el siguiente reto?

Pon a prueba tus conocimientos, compara las respuestas de tus actividades con las soluciones que ofrece la última sección de esta guía. Si tu resultado no es aprobatorio, ¡no te preocupes!, puedes regresar a los recursos del libro para reforzar los contenidos que necesites volver a retomar y así acreditar el examen oficial.

Felicidades por llegar hasta aquí, siendo un aprendizaje independiente el éxito es tuyo.

